



DU 28 MARS AU 4 AVRIL 2024

# ELECTION

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

**AVEC LA CGT,**  
**ON A TOUT À GAGNER !**

Les dossiers présentés dans les CA ont des conséquences directes pour les cheminots, mais aussi l'ensemble des salariés du Groupe SNCF et ses filiales. Ce sont près de 35 000 salariés qui sont appelés à voter pour ces élections.

Pour Keolis par exemple, les plans stratégiques décidés en CA déterminent les choix des marchés à privilégier, les politiques d'acquisitions ou de cessions d'actifs. Ils fixent non seulement les effectifs, le niveau de sous-traitance ou les formations à mettre en place, mais également les choix d'organisations.

Keolis, filiale de la SNCF, est aujourd'hui le bras armé du groupe SNCF afin de conquérir des marchés partout en dehors de son périmètre historique, que ce soit à l'international, mais également en France. À ce titre, elle revêt un caractère stratégique et les orientations définies par les futurs administrateurs de la SNCF auront bien évidemment des conséquences pour l'ensemble des filiales de Keolis.

Il ne s'agit pas seulement de faire remonter les bénéfices pour consolider les comptes de la SNCF. Cela se traduit, au quotidien, par une pression accrue sur nos conditions de travail et de rémunérations. Si nous ne voulons plus subir les politiques libérales du groupe SNCF, il est indispensable de renforcer la présence de la CGT au sein du conseil d'administration de la SNCF !

À ce titre, il est indispensable que des administrateurs CGT soient présents au sein du conseil d'administration pour faire entendre la voix des salariés du groupe pour :



Refuser d'être la variable d'ajustement des ambitions financières des actionnaires de la SNCF ;



Refuser la mise en concurrence des salariés ;



Définir une stratégie multimodale de transports non pas dans un cadre concurrentiel, mais dans un cadre de complémentarité, dans l'intérêt général et l'intérêt du développement durable ;



Réinvestir la production des richesses vers la réponse aux besoins sociaux exprimés par les salariés du groupe ;



Définir une stratégie globale au niveau international, européen et national pour porter l'exigence de normes sociale de haut niveau à travers l'élaboration d'une Tarification Sociale et Ecologique Obligatoire ;



Orienter la production des richesses vers l'innovation et l'amélioration des conditions de travail et de rémunérations des salariés du groupe.

**SI NOUS NE VOULONS PLUS SUBIR LES POLITIQUES LIBÉRALES DU GROUPE SNCF, IL EST INDISPENSABLE DE RENFORCER LA PRÉSENCE DE LA CGT AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA SA SNCF !**





DU 28 MARS AU 4 AVRIL 2024

# ELECTION

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

**PARCE QU'À LA CGT**  
**ON EST LÀ**

**POUR VOUS!**

6 CANDIDATS SA SNCF



**Bruno LACROIX**  
Chargé d'étude exécution  
signalisation



**Séverine RIZZI**  
Agence paie et famille



**Mohamed HNIDA**  
Agent de conduite



**Nezha MIRAD**  
Responsable  
embarquement



**Olivier JACOB**  
Conducteur routier  
Geodis



**Éva BOULANGER**  
Approvisionnementneuse

Le vote électronique peut se faire de n'importe quel terminal connecté à internet (smartphone, tablette, ordinateur) du jeudi 28 mars 2024 à 9 heures au jeudi 4 avril 2024 à 17 heures.



**VOTER CGT ,**  
**C'EST GARANTIR QUE L'INTÉRÊT**  
**DE TOUS LES SALARIÉS DU GROUPE**  
**SOIT RÉELLEMENT DÉFENDU !**